



PIANO DI COMUNICAZIONE

Owner		Autore	
Comitato Guida per la Parità di Genere		Responsabile Sistema Parità di Genere	
Destinatari			
Stakeholder interni ed esterni			
Versione	Approvata il	Deliberata da	Note
0.0	20/12/2024	Comitato Guida per la Parità di Genere	Prima versione

Sommario

1. Obiettivi strategici	4
2. Stakeholder	4
3. Strategie di comunicazione	5
4. Calendario Editoriale	5

1. Obiettivi strategici

La Parità di Genere rappresenta un elemento centrale per Bene Banca che riconosce il valore delle differenze come motore di innovazione. Questo impegno si concretizza nella creazione di una cultura organizzativa basata sull'ascolto, sulla partecipazione e sulla valorizzazione delle diversità, promuovendo un ambiente di lavoro equo e attento alla conciliazione tra vita privata e lavoro.

Il Piano di Comunicazione per la Parità di Genere si pone un duplice obiettivo: da un lato, aumentare la visibilità dell'impegno di Bene Banca nell'ambito dell'inclusione e della parità di genere, evidenziando le iniziative messe in atto per favorire lo sviluppo personale e professionale di ogni persona; dall'altro, sensibilizzare stakeholder interni ed esterni sull'importanza di questo tema come fonte di cambiamento positivo e ricchezza personale e per le organizzazioni.

La Banca mira a favorire una maggiore consapevolezza sull'importanza della Parità di Genere, generando sinergie che superino l'ambito lavorativo e abbiano un impatto significativo sulla comunità.

2. Stakeholder

Bene Banca crede fortemente nell'importanza di diffondere una comunicazione interna ed esterna di sensibilizzazione all'utilizzo di comportamenti e di un linguaggio capaci, da un lato, di garantire un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità di genere e, dall'altro, di promuovere un cambiamento sostenibile e durevole nel tempo in tutte le comunità in cui la Banca opera.

Attraverso l'utilizzo dei canali individuati come più efficaci per trasmettere i valori, la cultura e la sensibilizzazione di tematiche relative alla Parità di Genere e alla DEI, Bene Banca si impegna a strutturare una strategia di comunicazione che vada a coinvolgere sia i

dipendenti, quali stakeholder interni, che le parti interessate esterne, nonché i soci e i clienti della Banca e la Consigliera di Parità Regionale del Piemonte.

3. Strategie di comunicazione

Al fine di avviare un sistema comunicativo efficace, Bene Banca si impegna a implementare strategie comunicative volte a soddisfare gli obiettivi strategici individuati, coinvolgendo al contempo tutte le parti interessate interne ed esterne.

In particolare, la Banca prevede l'aggiornamento costante del proprio sito web e della intranet aziendale con linee guida sulla comunicazione rivolte ai propri stakeholder esterni e interni.

Bene Banca garantisce, inoltre, un'implementazione dei canali social tale da consentire la diffusione di campagne di sensibilizzazione e la promozione di iniziative ed eventi sul territorio anche in tema di Parità di Genere e di DEI.

Credendo poi fortemente nell'importanza di coinvolgere come parti interessate anche i giovani, la Bene Banca continua a sostenere le idee e le iniziative promosse dal proprio Gruppo Giovani Soci, consapevole del fatto che quest'ultimo, grazie all'attiva presenza sui social e sul territorio, risulta rilevante per trasmettere alle nuove generazioni quel senso di inclusione e valorizzazione della diversità capace di accogliere ogni persona in tutto il suo essere.

A seguito della Certificazione, è, in aggiunta, previsto l'invio da parte della Banca di un'informativa annuale in tema Parità di Genere e DEI alla Consigliera di Parità Regionale del Piemonte.

4. Calendario Editoriale

Il dettaglio della pianificazione è definito nel Calendario Editoriale.